

Monika Mela
Iwona Szwarczyńska
Agnieszka Węglowska
Barbara Zaton
Przemysław Adamski

„Krok po kroku,
czyli zakładamy własną firmę”
– projekt edukacyjny¹

Okres realizacji: sierpień – grudzień 2004 r.
Obszar realizacji: uczniowie klasy II Liceum Ogólnokształcącego
(pracują w grupach 4-6 osobowych).

Cele ogólne:

- pogłębienie wiedzy o gospodarce regionu i rynku pracy;
- wzmacnianie więzi z własnym regionem;
- kształtowanie odpowiedzialności i pozytywnego wizerunku własnej osoby;
- integracja wewnątrzszkolna.

Cele szczegółowe:

a) WIADOMOŚCI:

- Uczeń wymienia czynniki lokalizacji przemysłu: przyrodnicze, techniczno-ekonomiczne, społeczno-polityczne i dokonuje ich analizy.
- Uczeń określa produkty, które można wytwarzać na terenie Lubania.
- Uczeń rozumie pojęcia bankowe związane z oprocentowaniem oraz umie ocenić, która z oferowanych lokat jest bardziej atrakcyjna dla klienta.
- Uczeń buduje modele matematyczne dla różnorodnych sytuacji życia codziennego oraz wykorzystuje je do rozwiązywania problemów praktycznych.
- Uczeń projektuje obliczenia i je wykonuje.
- Uczeń wskazuje cechy tekstów reklamowych.
- Uczeń wie, że reklama posługuje się perswazją i manipulacją.
- Uczeń wymienia środki językowe stosowane w reklamie oraz wykorzystuje je przy tworzeniu własnej reklamy w języku polskim i niemieckim.
- Uczeń tworzy ulotkę reklamową (reklamę) wybranego produktu w języku polskim i niemieckim.

¹ Projekt Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Kombatantów Ziemi Lubańskiej w Lubaniu.

- Uczeń gromadzi środki leksykalne potrzebne do napisania ulotki reklamowej w języku niemieckim.

b) UMIEJETNOŚCI:

- Uczeń korzysta z różnorodnych źródeł informacji (Internet, podręczniki, słowniki, telewizja, radio, prasa).
- Uczeń wykorzystuje arkusz kalkulacyjny do zadań praktycznych.
- Uczeń posługuje się edytorem tekstu.
- Uczeń tworzy prezentację w Power Point.
- Uczeń rzeczowo i interesująco prezentuje wyniki pracy.
- Uczeń efektywnie pracuje w grupie.
- Uczeń logicznie argumentuje własne opinie i sądy.

Treści nauczania pochodzące ze ścieżek edukacyjnych:

- ekologicznej** – współczesny system gospodarki światowej i jego wpływ na degradację zasobów środowiska;
- czytelniczej i multimedialnej** – tradycyjne i nowoczesne źródła informacji (od książek do przekazów internetowych), najnowsze techniki informacyjne i ich dostępność;
- europejskiej** – gospodarka Unii Europejskiej. Polska w perspektywie polityk wspólnotowych dziedzinie gospodarczej. Polska i jej sąsiedzi. Polska w regionie Europy Środkowej i Bałtyku.
- regionalnej** – specyfika przyrodnicza, społeczna, ekonomiczna, kulturowa regionu w relacji z innymi regionami Polski i Europy.

Źródła informacji:

- ✓ Biblioteki (szkolne, publiczne, naukowe);
- ✓ Banki;
- ✓ Urzędy (Urząd Skarbowy, Urząd Miasta, Urząd Gminy, Urząd Statystyczny, Zakład Ubezpieczeń Społecznych);
- ✓ Portale internetowe Yahoo.de/ Google.de;
- ✓ Słowniki języka polskiego;
- ✓ Słowniki języka niemieckiego.

Narzędzia i techniki wykorzystywane na lekcjach:

- ✓ Komputer;
- ✓ Rzutnik multimedialny;
- ✓ Skaner;
- ✓ Edytor tekstu;
- ✓ Arkusz kalkulacyjny;
- ✓ Programy graficzne.

Harmonogram działań:

Sierpień

- ✓ Przygotowanie projektu;
- ✓ Przedstawienie Radzie Pedagogicznej założeń projektu i zatwierdzenie go.

Wrzesień (pierwszy tydzień)

Spotkanie organizacyjne:

- ✓ przedstawienie uczniom tematu projektu i jego celów;
- ✓ podział na grupy i wybór lidera grupy;
- ✓ omówienie zasad prezentacji i kryteriów oceny projektu;
- ✓ wskazanie możliwości wykorzystania zasobów szkoły.

Wrzesień (drugi tydzień)

Udział uczniów w prelekcji oraz prezentacji multimedialnej pt. „Krok po kroku, czyli jak założyć własną firmę?” przygotowanej przez Centrum Informacji Zawodowej w Lubaniu.

Wrzesień (trzeci tydzień)

Przedstawienie na lekcji geografii zadania pierwszego i jego realizacja.

Zadanie 1

Dokonajcie analizy czynników wpływających na lokalizację przemysłu, biorąc pod uwagę obszar Lubania i okolic. Wybierzcie produkty, które można wytwarzać na tym terenie.

Wrzesień (czwarty tydzień)

Przedstawienie na lekcji matematyki zadania drugiego i jego realizacja.

Zadanie 2

Sprawdźcie, jakie są warunki kredytowania w różnych bankach. W którym z banków najkorzystniej wziąć kredyt w wysokości 100 000 zł. na okres 10 lat?

Październik (pierwszy tydzień)

Przedstawienie na lekcji przedsiębiorczości zadania trzeciego i jego realizacja.

Zadanie 3

Dowiedźcie się, jakie dokumenty są potrzebne, aby założyć własną firmę. Zgromadźcie je i wypełnijcie.

Październik (trzeci tydzień)

Przedstawienie na lekcji języka polskiego zadania czwartego i jego realizacja.

Zadanie 4

Aby potencjalny klient skorzystał z usług Waszej firmy, musi się o niej dowiedzieć. Stwórzcie reklamę firmy (produktu). Może mieć ona dowolną formę: plakatu, ulotki, nagrania filmowego, prezentacji multimedialnej, inną. Pamiętaj, że ważny jest zarówno tekst językowy, jak i obraz.

Październik (czwarty tydzień)

Przedstawienie na lekcji języka niemieckiego zadania piątego i jego realizacja.

Zadanie 5

W związku z położeniem Lubania blisko granicy polsko-niemieckiej warto byłoby sprzedać wybrany produkt do Niemiec. Stwórzcie reklamę na potrzeby tego rynku.

Listopad (trzeci tydzień) – ewaluacja projektu

- ✓ gazetka pt. „Krok po kroku, czyli jak założyć własną firmę?”;
- ✓ prezentacja multimedialna.

Prezentacja

Termin – grudzień

Czas trwania – 45 minut

Uczestnicy – uczniowie klas maturalnych, przedstawiciele rodziców, grono pedagogiczne, inni pracownicy szkoły.

Miejsce prezentacji – sala gimnastyczna.

W dniu poprzedzającym prezentację osoby odpowiedzialne rozmieszczają w szkole afisze zawierające program prezentacji oraz materiały zachęcające do udziału w imprezie.

Ocena projektu

1. Ocenie podlega spełnienie wymagań instrukcji.
2. Estetyka i różnorodność materiałów przygotowanych do prezentacji.
3. Różnorodność wykorzystanych źródeł informacji.
4. Systematyczność pracy grupy.
5. Ostateczny efekt pracy (prezentacja multimedialna).

Ankieta ewaluacyjna skierowana do uczniów

Proszę o wypełnienie poniższej ankiety, zaznaczając wybraną odpowiedź.

1. Czy podczas realizacji projektu dowiedziałeś się, jak założyć własną firmę?
a) tak b) częściowo c) nie
2. Czy podobała Ci się taka aktywna forma zdobywania wiedzy i umiejętności?
a) tak b) częściowo c) nie
3. Czy zdobyte umiejętności przydadzą Ci się w codziennym życiu?
a) tak b) częściowo c) nie
4. Czy chciałbyś/chciałabyś uczestniczyć w podobnych projektach?
a) tak b) nie wiem c) nie

Dziękujemy.